

46B5E346 • Qdfkuifkw

## Epta präsentiert neue Kühlmöbelreihe Panorama

*Neueste Innovation der Produktmarke Eurocryor ermöglicht optimale Sicht auf Produkte*

**Epta stellt mit der neuen Bedienungs- und Selbstbedienungstheke Panorama die aktuellste Innovation seiner Produktmarke Eurocryor vor. Die neue Theke kommt ohne Stützen und Halterungen aus und ermöglicht so nicht nur eine uneingeschränkte Sicht auf die Waren, sondern auch eine ideale Warenpräsentation.**



Die Selbstbedienungstheke lässt sich flexibel mit der Bedienungstheke für warme und kalte Speisen kombinieren.

Quelle: Epta Deutschland GmbH

Panorama bietet viele Variationsmöglichkeiten, die eine abwechslungsreiche Produktpräsentation ermöglichen. So lässt sich die Selbstbedienungstheke flexibel mit der Bedienungstheke für warme und kalte Speisen kombinieren.

### Optimale Sichtbarkeit und Verfügbarkeit der Produkte

Der spezielle Mechanismus für die Thekenöffnung bleibt vollständig im Inneren des Kühlmöbels verborgen und gewährleistet eine hohe Stabilität der Konstruktion. Dadurch können die Glasscheiben geöffnet und schnell gereinigt werden. Dies trägt ebenfalls zu einer optimalen Sichtbarkeit der präsentierten Waren bei. Für eine ideale Bevorratung von Produkten mit hohem Durchsatz sind optional auch abschließbare Vorratsfächer verfügbar.

### Drei Produktvarianten für den flexiblen Einsatz

Die neue Bedienungs- und Selbstbedienungstheke Panorama ist in drei Ausführungen erhältlich: Gourmet, Torre und Vista. Das Modell Gourmet verfügt über zusätzliche Stützen auf der Rückseite sowie eine erhöhte Glasfläche zur erweiterten Produktpräsentation. Panorama Torre ist für eine bessere Sichtbarkeit der Waren transparent konzipiert und weist eine integrierte Beleuchtung auf, die für eine optimale Ausleuchtung

DgeLwru



*Epta Deutschland GmbH  
Advanced Solutions for  
your Store*

Ludolf-Krehl-Straße 7-11  
68167 Mannheim  
Deutschland

yhz dggw#lqwjh



4;B:533&lt;#f#hufkw

**Eiskalt präsentiert: Der  
Umsatz steckt im Detail**



53B:533&lt;#f#qnyhz

**Kälteanlagen: „Die  
Entwicklung geht eindeutig  
hin zu CO2“**



34144E344#f#qnyhz

**„Entscheidend ist ein  
authentischer Auftritt“**



46B;533&lt;#f#durgxrw

**Theken- & Werbe-  
Kühlschrank - Branding zu  
unglaublich günstigen  
Preisen**

