

#EptaExperience is the way... for preserving Gelato Art

redazione ZZ 30 gennaio 2018

9 0



Mi piace 0 tweet

Epta ha partecipato al **Sigep**, il salone leader della gelateria, pasticceria e panificazione artigianale presentando le tante novità a marchio **Eurocryor, Iarp e Misa**, le infinite possibilità di personalizzazione offerte dal team **Epta Concept** e la prestigiosa **collaborazione con Grom**.

PrimoPiano Eurocryor

Il marchio di gelato piemontese ormai noto in tutto il mondo, rinnova la fiducia

nel Gruppo **Epta** e ha partecipato all'esposizione con un esclusivo Corner, perfetto esempio della maestria e dalla professionalità di **Epta** nel progettare e realizzare **soluzioni per gelaterie chiavi in mano**. Il **Corner Grom** trae ispirazione dagli "ingredienti" che contraddistinguono ogni suo locale: l'attenzione alla **qualità** e al **mondo naturale** ed un'**estetica semplice**, ma **ricercata**. **Epta** ha saputo cogliere e valorizzare i punti di forza del brand, realizzando una **speciale vetrina con carapine**, caratterizzata da finiture in pregiato **legno massello**, **teche in vetro** per esporre i principali ingredienti e piano di lavoro in **marmo di Carrara**, dettagli che catturano l'attenzione del consumatore e rispecchiano la **genuinità** delle dolci creazioni, presentate nel corso della manifestazione.

Il claim **#EptaExperience is the way for preserving Gelato Art** alla base della partecipazione del Gruppo al Sigep trova perfetta espressione anche nella soluzione **PrimoPiano Eurocryor**, nei numerosi **plug-in Iarp** e nell'armadio **Misa KLA**.

La cinque giorni è stata, infatti, l'occasione per lanciare **PrimoPiano Eurocryor** in versione **Torre**, impreziosito da due moduli Teca, ideali per pasticcerie e cioccolaterie. Costituita da tre ripiani completamente trasparenti con illuminazione a LED, la Torre stupisce per il suo **speciale piano espositivo che seguendo le logiche prossemiche si protrae tanto da sembrare quasi sospeso**. Un dettaglio studiato per migliorare la visibilità dei prodotti e, al contempo, per avvicinare il Cliente alle delizie di *pâtisseries* e garantirne una migliore **percezione della qualità e della freschezza**, da tutte le prospettive.

Excite, counter compatto posizionabile sopra al bancone

Iarp ha presentato, inoltre, un ampio ventaglio di soluzioni per il gelato, **personalizzabili** grazie all'innovativa **stampa digitale** direttamente su lamiera: spicca la nuova gamma **Iarp Cool Emotions Range** dalle linee high-tech e illuminazione a LED blu sui profili, con lo scooping **Delight 9**, per chi non sa resistere al gelato sfuso e **Glee**, il verticale dalle elevate trasparenze per i confezionati, plug-in perfetti per garantire la massima coerenza espositiva all'interno di una gelateria. Sullo stand anche **Excite**, counter compatto posizionabile sopra al bancone, dove è possibile esporre, in alternativa, **coni gelato** o i **classici confezionati** e **Globo Retrò**, **bancò con carapine** per la migliore conservazione dei prodotti ed un appeal più *brandy* dell'area. Spazio anche alla **vending per gelati New York**, che si distingue sia per il design accattivante, che per l'estrema ergonomia e facilità di utilizzo.

Degno di nota anche l'**armadio Misa KLA**, sinonimo di una perfetta **conservazione** dei delicati ingredienti, della migliore **food safety** e della più alta **funzionalità**. La soluzione è infatti dotata **dell'Epta Food Defence**, un **esclusivo trattamento antibatterico** con ioni d'argento che risponde con efficacia anche alla stringente **normativa MOCA**. Punto di forza di questa tecnologia è l'applicazione delle proprietà antibatteriche **direttamente sulla lamiera della cella**, per una **protezione** dei prodotti stoccati da microbi e batteri **totale e permanente per tutta la sua vita utile**.

Infine, sullo stand è stato possibile scoprire di più anche sulle **esclusive proposte di Atelier per il Gelato** studiate *ad hoc* da **Epta Concept**, il team multidisciplinare di **Epta** dedicato

L'armadio Misa KLA

alla creazione di spazi suggestivi e di **grande impatto scenografico**. Una squadra di specialisti sempre a disposizione dei Clienti, durante ogni fase del progetto, dall'ideazione alla realizzazione di soluzioni performanti *tailor made* che