

Home > Aziende > Epta e Vodafone insieme per lanciare un inedito servizio di ritiro della...

Aziende

Epta e Vodafone insieme per lanciare un inedito servizio di ritiro della spesa self service con gli #EPTABricks

redazione ZZ 29 agosto 2018



Gli **armadietti refrigerati** sbarcano anche in Italia: gli **#EPTABricks** firmati **Epta** incontrano la connettività e i servizi **Vodafone IoT**. Un **progetto unico nel nostro Paese**, con lo sguardo rivolto al futuro e, soprattutto, alle persone, per portare la rivoluzione digitale nella vita di tutti i giorni, e nuove esperienze d'acquisto per il Consumatore.

Installati in versione **#EPTAfreshBricks**, **#EPTAmbientBricks** e **#EPTAfrozenBricks**, questi lockers permettono ai Clienti di prelevare in tutta flessibilità, h24, 7 giorni su 7, la spesa ordinata online durante la giornata potendo contare sull'assortimento completo di prodotti freschi e surgelati, food e non-food offerto dell'Insegna. Gli **#EPTABricks** si configurano quale esempio perfetto di una collaborazione in ambito Retail tra due **gruppi leader**, **Epta** e **Vodafone**, eccellenti, rispettivamente, **nella refrigerazione commerciale e nella connettività di tutti gli elementi che abilitano la tecnologia IoT**. Il 13 luglio **Coop Lombardia** ha inaugurato presso il suo Supermercato del Futuro del **Bicocca Village di Milano la prima installazione** per un servizio inedito di **ritiro self-service** della spesa ordinata online sulla piattaforma **eCommerce di Coop**.

Una **sinergia** che favorisce la trasformazione digitale, **rendendola multicanale**: Epta ha sviluppato i nuovi **#EPTABricks** in ottica IoT per interfacciarsi con le piattaforme e-commerce delle diverse catene e offrire il controllo da remoto per il **corretto e costante funzionamento e la migliore conservazione delle referenze**.

Per l'installazione presso Coop gli **#EPTABricks** sono connessi alla **rete Vodafone (fibrae 4G)** e alla **telemetria Vodafone IoT**.

Il Supermercato del Futuro Coop del **Bicocca Village** è stato scelto come location di eccellenza per il **lancio** di questa importante partnership in virtù della sua collocazione all'interno di un contesto urbano dinamico, dove il polo universitario, i centri direzionali ed gli edifici residenziali esclusivi si fondono con una grande offerta di intrattenimento per il tempo libero dedicata in particolar modo ai giovani.

Clipping Online
 Testata: Zerosottozero.it
 Data: 29 Agosto 2018