

Con Epta e Vodafone il ritiro della spesa è self service. Gli EPTABricks arrivano in Coop al Bicocca Village

on 30 agosto, 2018



Armadietti refrigerati dove è possibile ritirare 24 ore su 24, sette giorni su sette, la spesa ordinata online: prodotti freschi, surgelati, food e non food. Sono gli EPTABricks di Epta, azienda leader della refrigerazione commerciale che ora stringe una partnership con Vodafone per offrire un servizio multicanale di ultima generazione alle insegne della grande distribuzione. Il primo gruppo che ha aderito al progetto è Coop Lombardia, che ha installato gli EPTABricks nel Supermercato del Futuro Coop del Bicocca Village di Milano

Dalla Redazione



Gli EPTABricks di Epta al Supermercato del Futuro Coop al Bicocca Village di Milano

Clipping Online
Testata: Fruitbookmagazine.it
Data: 30 Agosto 2018
1/2

Gli **armadietti refrigerati** sbarcano anche in Italia: gli **EPTABricks** firmati **Epta** incontrano la connettività e i servizi **Vodafone IoT**. Un **progetto unico nel nostro Paese**, con lo sguardo rivolto al futuro e, soprattutto, alle persone, per portare la rivoluzione digitale nella vita di tutti i giorni, e nuove esperienze d'acquisto per il consumatore.

Installati in versione **EPTAfreshBricks**, **EPTAmbientBricks** e **EPTAfrozenBricks**, questi locker permettono ai clienti di prelevare in tutta flessibilità, 24 ore su 24, sette giorni su sette, la spesa ordinata online durante la giornata potendo contare sull'assortimento completo di **prodotti freschi e surgelati, food e non-food** offerto dell'insegna.



Gli EPTABricks si configurano quale esempio perfetto di una collaborazione in ambito retail tra due gruppi leader, Epta e Vodafone, eccellenti, rispettivamente, nella refrigerazione commerciale e nella connettività di tutti gli elementi che abilitano la tecnologia IoT. Il 13 luglio **Coop Lombardia** ha inaugurato presso il suo **Supermercato del Futuro** del **Bicocca Village di Milano** la **prima installazione** per un servizio inedito di **ritiro self-service** della spesa ordinata online sulla piattaforma **eCommerce di Coop**.

Una sinergia che favorisce la trasformazione digitale, rendendola **multicanale**: Epta ha sviluppato i nuovi EPTABricks in ottica IoT per interfacciarsi con le piattaforme e-commerce delle diverse catene e offrire il controllo da remoto per il corretto e costante funzionamento e la migliore conservazione delle referenze. Per l'installazione presso Coop gli EPTABricks sono connessi alla rete Vodafone (fibra e 4G) e alla telemetria Vodafone IoT.



Il Supermercato del Futuro Coop del Bicocca Village è stato scelto come location di eccellenza per il **lancio** di questa importante partnership in virtù della sua collocazione all'interno di un contesto urbano dinamico, dove il polo universitario, i centri direzionali ed gli edifici residenziali esclusivi si fondono con una grande offerta di intrattenimento per il tempo libero dedicata in particolar modo ai giovani.