

**Largo
Consumo**

Spesa on line

Milano, arrivano gli EptaBricks



Epta e Vodafone IoT portano gli **armadietti refrigerati** in Italia. Location di eccellenza per il lancio della partnership è il Supermercato del futuro Coop del Bicocca village. Installati in versione fresh, ambient e frozen, gli #EptaBricks sono locker che permettono ai consumatori di prelevare in tutta flessibilità, h24, 7 giorni su 7, la spesa ordinata on line durante la giornata, potendo contare sull'assortimento completo di prodotti freschi e surgelati, food e non food offerto dall'insegna. Epta, specializzata nella refrigerazione commerciale, ha sviluppato gli armadietti in ottica IoT per interfacciarsi con le piattaforme e-commerce delle diverse catene e offrire

il controllo da remoto per il corretto e costante funzionamento e la [...]