

EPTA E VODAFONE INSIEME PER LANCIARE #EPTABRICKS.

Publicato: Sabato, 01 Settembre 2018 15:44



Gli armadietti refrigerati sbarcano anche in Italia: gli #EPTABricks firmati Epta incontrano la connettività e i servizi Vodafone IoT. Un progetto unico nel nostro Paese, con lo sguardo rivolto al futuro e, soprattutto, alle persone, per portare la rivoluzione digitale nella vita di tutti i giorni, e nuove esperienze d'acquisto per il Consumatore.

Installati in versione #EPTAfreshBricks, #EPTAmbientBricks e #EPTAfrozenBricks, questi lockers permettono ai Clienti di prelevare in tutta flessibilità, h24, 7 giorni su 7, la spesa ordinata online durante la giornata potendo contare sull'assortimento completo di prodotti freschi e surgelati, food e non-food offerto dall'Insegna. Gli #EPTABricks si configurano quale esempio perfetto di una collaborazione in ambito Retail tra due gruppi leader, Epta e Vodafone, eccellenti, rispettivamente, nella refrigerazione commerciale e nella connettività di tutti gli elementi che abilitano la

tecnologia IoT. Il 13 luglio Coop Lombardia ha inaugurato presso il suo Supermercato del Futuro del Bicocca Village di Milano la prima installazione per un servizio inedito di ritiro self-service della spesa ordinata online sulla piattaforma eCommerce di Coop.

Una sinergia che favorisce la trasformazione digitale, rendendola multicanale: Epta ha sviluppato i nuovi #EPTABricks in ottica IoT per interfacciarsi con le piattaforme e-commerce delle diverse catene e offrire il controllo da remoto per il corretto e costante funzionamento e la migliore conservazione delle referenze.

Per l'installazione presso Coop gli #EPTABricks sono connessi alla rete Vodafone (fibra e 4G) e alla telemetria Vodafone IoT.

Il Supermercato del Futuro Coop del Bicocca Village è stato scelto come location di eccellenza per il lancio di questa importante partnership in virtù della sua collocazione all'interno di un contesto urbano dinamico, dove il polo universitario, i centri direzionali ed gli edifici residenziali esclusivi si fondono con una grande offerta di intrattenimento per il tempo libero dedicata in particolar modo ai giovani.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983) e Knudsen Kølning (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 5.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2017, un fatturato di 888 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "#EptaExperience is the way" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

Clipping Online
Testata: Puntodivendita.info
Data: 01 Settembre 2018