

EPTA E VODAFONE insieme per lanciare gli #EPTABricks, un progetto unico in Italia, rivolto al futuro



redazione retailshopfitting by Retailtrend.it – Nello scorso mese di luglio, **Coop Lombardia** ha installato presso il suo “*supermercato del futuro*” all’interno del **Bicoeca Village di Milano**, la prima installazione italiana degli #EPTABricks, per poter rendere disponibile H24, 7 giorni su 7, la spesa ordinata durante la giornata sulla piattaforma **eCommerce di Coop**, potendo contare sull’assortimento completo di prodotti freschi e surgelati food.



Il “*supermercato del futuro*” di Coop è stato scelto come location di eccellenza per il lancio degli #EPTABricks, armadietti refrigerati, firmati da **EPTA**, il gruppo multinazionale leader nella refrigerazione commerciale, con la collaborazione di **Vodafone**, che ne ha curato la tecnologia, per la connessione alla rete Vodafone (fibra e 4G) e alla telemetria di Vodafone IoT. La scelta del pdv è maturata anche in virtù della sua collocazione all’interno di un contesto dinamico urbano, dove il polo universitario, i centri direzionali e gli edifici residenziali si fondono con una grande offerta di intrattenimento per il tempo libero dedicata in particolar modo ad un target giovane.

Clipping Online
Testata: Retailshopfitting.altervista.org
Data: 03 Settembre 2018
1/2

retailshopfitting ● **it**

E' la prima installazione per un servizio inedito di ritiro self-service della spesa ordinata online sulla piattaforma di eCommerce. Un progetto unico in Italia, con uno sguardo rivolto al futuro, che viene incontro alle esigenze dei consumatori, con l'obiettivo di semplificare la "rivoluzione digitale" in atto e portare nella vita di tutti i giorni nuove esperienze d'acquisto.



Installati in versione **#EPTAfreshBricks**, **#EPTAmbientBricks** e **#EPTAfrozenBricks**, questi lockers si configurano quale esempio perfetto di una sinergia in ambito retail tra due gruppi come EPTA e Vodafone. Attraverso questa collaborazione, che favorisce la trasformazione digitale, rendendola multicanale, EPTA ha sviluppato i nuovi EPTABricks in ottica IoT, per interfacciarsi con le piattaforme e-commerce delle diverse catene distributive e offrire il controllo da remoto per il corretto e costante funzionamento degli armadietti in funzione di una migliore conservazione delle referenze in essi contenuti.