

Comunicato stampa

**L'ASSIST DI COSTAN A E.LECLERC-CONAD IN "AREA 12"**

**Costan** arreda l'ipermercato E.Leclerc Conad presso "Area 12" con attrezzature e banchi frigo di ultima generazione. Si tratta dell'innovativo parco commerciale integrato nel nuovo stadio Juventino, che la società calcistica ha voluto per la città di Torino e che è stato inaugurato il 27 ottobre 2011. Il primo centro in Italia che coniuga shopping e grandi eventi sportivi, dedicato a spettatori, ai tifosi e alle famiglie. Lo spot promozionale per il suo lancio ha come protagonisti tre operai edili improvvisati "di eccezione": Marchisio, Pirlo e Sorensen.

Un "superluogo" di shopping denominato "**Area 12**", un progetto nato da valori ed ideali che interpretano il calcio come un "momento di aggregazione". La scelta del nome associa il concetto di area alla figura del dodicesimo uomo in campo, ovvero il tifoso bianconero. In questo ambito, si inserisce, anche, l'iniziativa E.Leclerc Conad, che ha ideato un servizio di spesa on-line dedicato ai supporter e alle loro famiglie. In questo modo, sarà possibile ordinare la spesa e ritirarla dopo la partita con modalità di tipo "Drive E.Leclerc".

"Area 12" è una piattaforma di servizi, che si estende per oltre 34.000m<sup>2</sup> e che include l'ipermercato E.Leclerc Conad, situato nel corpo centrale, 60 unità commerciali e 46 tra negozi, boutique, ristoranti e bar, indipendenti dallo stadio ma integrati a livello architettonico.

L' *Energy-saving* ed il *Green concept* delle proposte **Costan** sono in linea con le caratteristiche dello sport più amato dagli italiani, giocato su un prato ed all'aria aperta. Essi vengono sviluppati grazie ad una tecnologia all'avanguardia sotto il segno dell'eco-sostenibilità. Nello specifico, per la parte freschi, sono stati installati i banchi verticali Lion per salumi e latticini, Lion Cub e Verdi per la macelleria a libero servizio e il tradizionale Rossini a vetro dritto per la macelleria servita. Le vasche per surgelati Tortuga e il combinato Cayman, che grazie alle coperture e ai vetri anticondensa, favoriranno, minori consumi di energia e un ottimo impatto visivo della merce. Il sistema è completato dalle nuove celle frigorifere **Costan**, a garanzia di una migliore conservazione e salubrità degli alimenti nel tempo. Sono state, inoltre, fornite le centrali

EptaBerg Multispeed con inverter per le temperature normali ed EptaGreen, a refrigerante naturale CO<sub>2</sub>, per le basse temperature, sviluppato per ridurre considerevolmente le emissioni dirette di anidride carbonica in atmosfera.

Sostenibilità, perfetta conservazione degli alimenti e *comfort* ottimale per le persone, all'interno del punto vendita sono i *must* che hanno guidato **Costan**, nello sviluppo del sistema di refrigerazione, all'avanguardia, anche, in termini di riduzione dei consumi, al fine di creare un circolo virtuoso, a vantaggio dell'ambiente. Costan si affida al programma di certificazione volontaria europea, Eurovent, per le proprie soluzioni.

Nella realizzazione dell'edificio nel suo complesso, una particolare attenzione è stata riservata alla scelta di soluzioni assolutamente innovative in termini di risparmio energetico. Infatti, la copertura è stata rivestita da un manto verde vegetale, in lapillo vulcanico e piante grasse, che costituisce il completamento visivo e geometrico dell'ampio anello di aree verdi esterne allo stadio. Lo scopo è stato quello di integrare appositi sistemi tecnologici, che gli hanno permesso di ottenere la certificazione in classe A. Contribuiscono a questo *saving concept* anche le installazioni di impianti fotovoltaici, di lucernari per l'illuminazione diurna nonché l'utilizzo di un sistema di controllo dell'intensità luminosa artificiale in funzione di quella naturale (*dimmering*). Infine è stato previsto il teleriscaldamento, un moderno sistema di riscaldamento degli ambienti, raccomandato tra le tecnologie pulite, in grado di ridurre l'effetto serra.

**Franco Sighinolfi Responsabile tecnico Nordiconad** commenta: " L'ipermercato E.Leclerc Conad, presso il parco commerciale "Area 12", è la nostra prima apertura nella città di Torino e per questo motivo abbiamo voluto le migliori soluzioni sul mercato, in termini di consumi energetici e di rispetto dell'ambiente. La scelta di affidarsi a Costan, con cui abbiamo un rapporto di collaborazione consolidato, è motivata, infatti, dalla capacità dell'Azienda di fornire soluzioni *green*, basate sull'uso dei gas naturali anziché sintetici, in grado di gestire, in modo più razionale, le risorse energetiche.

**Patrizio Ghezzi, Direttore del Punto Vendita**, dichiara: "Il *main concept* di Conad è mirato a teatralizzare l'esposizione del prodotto, costantemente posto al centro della

scena. Abbiamo giocato sull'anima del Punto Vendita, combinando modernità e perfetto stile *retrò*, in cui il colore dominante è il nero. In questo senso, le soluzioni espositive, sono un richiamo alle trasparenze e ai vetri dritti che rievocano le botteghe di una volta. Il risultato è un design contemporaneo, che si ispira alle linee classiche per riprodurre la piazza del mercato. All'attenzione per i dettagli si aggiunge un ulteriore valore per il cliente declinato nel servizio di spesa on-line rivolto al consumatore, ai supporter e alle loro famiglie.

**Gianpiero Caruso, Responsabile Commerciale Costan Italia** dichiara:  
"Presentiamo con entusiasmo questa installazione "bianconera" inserita in un contesto positivo di incontro tra l'esperienza di consumo, lo sport e le famiglie. Anche noi siamo scesi in campo, con la nostra passione per l'innovazione tecnologica, in difesa dell'ambiente. Ancora una volta abbiamo fatto centro grazie alla nostra *expertise* centenaria e alla nostra capacità di metterci in gioco "

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **BKT** (1910), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991) e **Misa** (1969) - è specializzato nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 2.500 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta un fatturato di oltre 400 Milioni di Euro. La vittoria del Cooling Industry Awards per la miglior installazione ambientale End-User 2006 e 2007, e nel 2009 per la migliore installazione nel settore Retail, testimoniano la sua posizione di leader e nella progettazione installazione di tecnologie innovative volte a garantire un concreto risparmio energetico e un reale abbattimento di emissioni nocive per l'atmosfera.

**Nordiconad** è un'impresa cooperativa tra dettaglianti, che aderisce al Consorzio Nazionale Conad. Il Gruppo associa 555 imprenditori e si sviluppa attraverso una rete di vendita diretta e associata, composta da 465 punti vendita. L'attività di Nordiconad consiste nello sviluppare l'associazionismo tra dettaglianti, nell'organizzazione della rete di vendita e nell'erogazione servizi agli imprenditori associati operanti nella distribuzione commerciale alimentare al dettaglio, i quali possono sviluppare la propria attività contando su un pacchetto completo di servizi, sulla struttura organizzativa del gruppo, sull'esperienza e professionalità dei collaboratori e soprattutto sul know-how Nordiconad, unito alla forza di un marchio che per tutti i consumatori è sinonimo di competenza e affidabilità.

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Vanessa Marotta - email: [vmarotta@lbdi.it](mailto:vmarotta@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120