

Neues Einkaufserlebnis mit Epta-Kühlfächern

24. September 2018



EPTABricks Bicocca Quelle: Epta France S.A.S

Kunden von Coop Mailand können seit Kurzem Produkte online bestellen und sie dann jederzeit auf dem Parkplatz des Marktes abholen. Für dieses Projekt kooperierte der Supermarkt mit Epta und Vodafone. Der Kältetechnikspezialist lieferte die Kühlfächer, der Mobilfunkanbieter die Anbindung an sein Glasfasernetz.

Vor dem Coop-Supermarkt Lombardia in Mailand hat Epta die Kühlfächer #EPTABricks installiert. Der Marktbetreiber bietet seinen Kunden damit einen neuen Service: Waren, die zuvor über die E-Commerce-Plattform von Coop bestellt wurden, können nun rund um die Uhr abgeholt werden. Dafür steht das gesamte Angebot an frischen und tiefgekühlten Produkten sowie das Food- und Nonfood-Sortiment des Marktes zur Verfügung. Diese werden – je nach Anforderung – in gekühlten oder tiefgekühlten Fächern oder bei Raumtemperatur gelagert. Mit dieser neuen Dienstleistung verschwimmen die Grenzen zwischen realem und virtuellem Einkauf und die Kunden profitieren von einem neuen Einkaufserlebnis.

Die richtige Zielgruppe ansprechen

Mit dem neuen Angebot setzt Coop auf eine Multichannel-Strategie und richtet sich in erster Linie an eine jüngere, online-affine Zielgruppe. Dafür wählte der Betreiber einen Markt aus, der in einer dynamischen und urbanen Gegend liegt. Universitäten, zahlreiche Büros und gehobene Wohnviertel mit vielen Freizeitangeboten vor allem für junge Menschen charakterisieren das Viertel.



EPTABricks Bicocca Quelle: Epta France S.A.S

Lebensmittelsicherheit per Fernzugriff garantieren

Der Mobilfunkanbieter Vodafone hat #EPTABricks vor der Installation an sein LTE- und Glasfasernetz angeschlossen und über eine Telemetrie-Lösung mit seinem Kommunikationssystem verbunden. Darüber lässt sich der korrekte Betrieb der Fächer aus der Ferne kontrollieren – und die optimale Konservierung der Lebensmittel jederzeit sicherstellen. Epta hat eigens für diese Zwecke eine Cloudplattform entwickelt, die an die jeweilige E-Commerce-Plattform des Kunden angepasst wird. Sie ermöglicht es, Aufträge der Kunden zu verwalten, Kühlfächer zu buchen und Benachrichtigungen an Benutzer und Betreiber in Echtzeit zu versenden. Auch die Fernwartung erfolgt über diese Schnittstelle.

Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlageanlagen. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen über 350 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 800 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Epta Deutschland GmbH
Ludolf-Krehl-Straße 7-11
D – 68167 Mannheim

[Fruchtnews 24.09.2018](#)