




respectivamente, en visitas y gasto en locales y establecimientos de restauración, respecto al año anterior.

De modo que la compañía aprovechará estas jornadas para establecer contactos, compartir sus últimas tendencias y tecnologías. En particular, la verdadera protagonista del espacio expositivo de Epta (Stand C275, Pabellón 4), será **EptaConcept, especializada en el diseño de puntos de venta de gran impacto**. Este servicio se basa en la concepción y comprensión de las necesidades únicas de cada cliente, y las transforma en espacios a medida, lo que se traduce en una verdadera experiencia de valor.

## Epta, haciendo hincapié en el diseño de interiores

Un aspecto clave en el panorama actual del sector, en el que cada vez se hace más hincapié en la **planificación estratégica del espacio y el diseño de interiores** se perfila como un factor diferenciador para los minoristas.

En este sentido, **EptaConcept también demostrará en Hostelco 2024 cómo la realización de entornos evocadores y emocionalmente atractivos dentro de las zonas comerciales**, independientemente del tamaño y las instancias de diseño, puede mejorar las ventas de la distribución, en términos de competitividad y rentabilidad.

Asimismo, el Grupo Epta mostrará sus mejores **vitrinas refrigeradas, eficientes y vanguardistas**. Concretamente, expondrá la marca Eurocryor e Iarp, que, con un estilo distintivo realmente exclusivo y complementario, establecen nuevos estándares de excelencia para el sector Horeca.

Los asistentes conocerán de cerca a Único, la refinada **isla de autoservicio de la familia Stili de Eurocryor, destinada a los productos preenvasados artesanales**. Su acabado estético y sensorial permite que los alimentos sean expuestos como joyas preciosas, gracias a un estante expositor transparente que puede ajustarse en función del tamaño de los productos frescos.



Además, es importante destacar que los modelos Eurocryor pueden colocarse lado a lado con las vitrinas refrigeradas Iarp, para configuraciones inéditas y disposiciones experimentales. Entre ellos, Glee 45 Lite, perteneciente a la gama Cool Emotions y dedicado a helados y congelados, destaca por su flexibilidad, personalización y absoluta atención al detalle.

Por último, la compañía exhibirá el **modelo Glee 45 Lite caracterizado por presentar un alto grado de digitalización**, gracias a la solución Full OEM de LineON. Esta tecnología digital garantiza prestaciones de alto nivel como la geolocalización, el control remoto, la generación de informes y el análisis continuo 24/7 de numerosos parámetros de la vitrina.