



Die neue Theke setzt Produkte am POS in Szene und bietet durch seine Ergonomie Vorteile für das Marktpersonal.

Foto: Epta

Epta

Neue Theke für den LEH

Epta bringt die neue, ergonomische Bedientheke Visualis der Premiummarke Eurocryor auf den Markt. Sie vereint gute Warensichtbarkeit mit Komfort für Mitarbeiter. Denn die Theke ist so gestaltet, dass sie besonders rüchenschonendes Arbeiten ermöglicht. Die POS-Lösung eignet sich zur Präsentation von Wurst, Fleisch, Geflügel und Käse in unterschiedlichen Verkaufsräumen. Die Theke ist mit einer großen, 70 Zentimeter hohen Auslagefläche, die näher am Blickfeld des Shoppers ist, und zwei Auslageböden ausgestattet, auf denen sich die Waren in unterschiedlichen Höhen präsentieren lassen. Die Stützelemente des transparenten Glasaufsatzes bestehen aus Edelstahl. Auf Verstrebungen in der Front wurde verzichtet, um die Sicht der Kunden auf die Waren nicht zu behindern. Auf diese Weise sorgen die Aufsätze aus Glas und die LED-Beleuchtung für eine optimale Warensichtbarkeit von allen Seiten.