

Kühlinsel für Food to go

Von **FSE-News Redaktion** - 3. Februar 2021



Für ein besseres Cross-Merchandising hat Epta eine Verkaufsinselform konzipiert, an der sich Kunden selbst verzehfertige Speisen zusammenstellen können. Das Kühlmöbel verbindet Edelstahl mit Glas und setzt auf eine optimale Warenpräsentation.

[Foodservice Equipment, 03.02.2021](#)