

# Technoretail



## REFRIGERAZIONE COMMERCIALE: LANCIATA DA EPTA LA GAMMA STILI DI EUROCRYOR

24 FEBBRAIO 2021 dimensione font

Publicato in Soluzioni PDV

Vota questo articolo      (0 Voti)

**Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, si posiziona come trait d'union tra i consumatori e gli store con Eurocryor, il suo brand specializzato in servizi innovativi e soluzioni refrigerate ad hoc.**

Tra le ultime novità, figura la gamma **Stili**, presentata come alleata della rinascita dei negozi di quartiere. Dedicata agli specialisti del cibo, **Stili** nasce dal restyling delle vetrine a spigolo serve-over *Panorama, Bistrot, Visualis e PrimoPiano* e dei modelli a libero servizio *Gemini e Gemini Kristal*.

**Stili** è stata progettata per arredare *macellerie, gastronomie, pescherie, pasticcerie, oltre che i corner specializzati dei punti vendita*. Punto di forza della gamma sono le inedite modalità di presentazione, grazie a mobili customizzati in ogni dettaglio: difatti, **Eurocryor** offre banchi con misure al millimetro per assolvere con efficacia a ogni istanza progettuale, anche la più complessa.



Oltre a ciò, dispone di una collezione infinita di texture che spaziano da quelle materiche, come la pietra e l'acciaio inox, ai laminati fino alle soluzioni come il *Corian* e il *Dekton*, garanzia di massima igiene sia per il piano espositivo che per il piano di lavoro. Il marchio **Eurocryor** con **Stili** coniuga le richieste della committenza con un'analisi dei bisogni dei consumatori target, interpretati anche sulla base della collocazione del punto vendita.

In più, è grazie alla tecnologia che la perfetta presentazione si sposa con la migliore conservazione. Tra le innovazioni, spicca il **Dynamic System** che consente di mantenere l'umidità della carne a valori sopra il **90%**, senza l'utilizzo di umidificatori e senza che sia necessario riporla nelle celle durante la notte.

In particolare, spicca l'**Adaptive System**, che regola i parametri di esercizio del banco con un adattamento costante alle variazioni ambientali e che assicura le migliori prestazioni in termini di stabilità della temperatura, mantenimento dell'umidità costante all'interno delle vetrine e conseguente riduzione dei consumi. La personalizzazione abbraccia anche uno studio diretto ad agevolare il lavoro degli operatori: massima espressione di tale strategia è **Visualis**, ideato per associare la visibilità delle referenze con il massimo comfort degli addetti durante il caricamento, il servizio e l'assistenza al cliente.

Tra gli accorgimenti tecnici implementati, si distinguono una banchina ergonomica inclinata e priva di sporgenze che favorisce un approccio ideale alla vasca e che, unitamente ad accessori dedicati e al piano di lavoro scorrevole, garantisce un utilizzo razionale degli spazi. La ricerca della totale interazione tra prodotto, consumatore e operatore è anche alla base dei modelli tradizionali **Panorama, Bistrot e PrimoPiano**, i cui punti di forza risiedono nel **minimalismo** e nella **versatilità**. Grazie ai numerosi moduli combinabili tra loro e che spaziano dal semiverticale alla torre e alla tavola calda, questi arredi consentono di attirare l'attenzione del cliente e, allo stesso tempo, di evidenziare sia l'assortimento che la qualità dei prodotti freschi.

Infine, i semiverticali a libero servizio **Gemini** si distinguono per un'estetica ricca di trasparenze che, soprattutto nella versione **Kristal**, consente di indirizzare la luce sui prodotti ed evidenziarne la freschezza grazie a spalla, ripiani e schienale pressoché invisibili. Inoltre, la gamma permette di integrare l'esposizione di cibi freschi all'interno del banco con l'esposizione di articoli secchi sul tetto del mobile *in modo da incrementare il cross-merchandising*.



**William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, sottolinea: "Il successo di un negozio si fonda su diversi fattori, tra cui la capacità di recuperare i sapori e la memoria del passato, contestualizzandoli in chiave moderna. La gamma Stili è un'evoluzione che testimonia la volontà del marchio Eurocryor di essere il partner ideale per i clienti e di accompagnarli, con soluzioni studiate ad hoc, nel percorso di rinnovamento dei locali, fondamentale per continuare ad essere attrattivi per i consumatori".



**Etichettato sotto** #refrigerazione commerciale #tecnologia #Epta #William Pagani #Gruppo Epta #store #Efficienza energetica #retail #retailer #retail design #Design #Food #innovazione #energy saving #Eurocryor #Stili #Dynamic System #GDO #customer experience #Shopping Experience #Adaptive System