

STILI DI EUROCRYOR È IL NUOVO ALLEATO PER LA RINASCITA DEI NEGOZI DI QUARTIERE

redazione ZZ 24 febbraio 2021



Nel **food Retail** si sta affermando con maggior forza la tendenza alla riscoperta **dei negozi di quartiere**. Da sempre punto di riferimento per i consumatori, sinonimo di qualità e freschezza, sono identificati come **luoghi familiari**, dove le

tradizioni tornano a vivere grazie ai consigli del personale esperto, in grado di orientare i clienti anche verso nuovi ed inaspettati abbinamenti. **Epta** – gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – si posiziona come *trait d'union* tra i consumatori e i punti vendita con il suo marchio **Eurocryor**, specializzato in servizi innovativi e soluzioni refrigerate ad hoc. Tra le ultime novità spicca la gamma **Stili**. Dedicata agli "specialisti del cibo", nasce dal restyling delle **vetrine a spigolo** serve-over **Panorama, Bistrot, Visualis** e **PrimoPiano** e dei modelli a libero servizio **Gemini e Gemini Kristal**. Connubio di flessibilità e personalizzazione, **Stili** è progettata per arredare macellerie, gastronomie, pescherie, pasticcerie, oltre che i corner specializzati degli store.

Punto di forza di **Stili** sono le inedite modalità di presentazione, grazie a mobili **customizzati in ogni dettaglio**. Eurocryor offre infatti banchi con **misure al millimetro**, per assolvere con efficacia ad ogni istanza progettuale, anche la più complessa. Dispone, inoltre, di una collezione infinita di **texture**, che spaziano da quelle materiche come la **pietra e l'acciaio inox**, ai **laminati**, fino a soluzioni come il **Corian®** e il **Dekton®**, garanzia di massima igiene per il piano espositivo e il piano di lavoro.

L'arredamento è un fattore determinante per creare un'identità esclusiva: Eurocryor, grazie a **Stili** coniuga le richieste della committenza con **un'analisi dei bisogni** dei consumatori target, interpretati anche alla luce della **collocazione** del punto vendita. Ad esempio, ad un negozio che vuole puntare sulla **qualità** e sulla **concretezza**, gli esperti Eurocryor proporranno **allestimenti in marmo**, materiale in grado di conferire al contempo un **tocco di eleganza** pur garantendo la massima **praticità**.

Con Eurocryor, grazie alla **tecnologia**, la perfetta presentazione si sposa con la migliore conservazione. Tra le innovazioni spicca il **Dynamic System** che permette di mantenere **l'umidità della carne** a valori sopra il 90%, senza l'utilizzo di umidificatori e senza che sia necessario riporla nelle celle durante la notte. Degno di nota anche **l'Adaptive System**, che regola i parametri di esercizio del banco con un **adattamento continuo** alle variazioni ambientali ed assicura le migliori prestazioni in termini di stabilità della temperatura, mantenimento dell'umidità costante all'interno delle vetrine e conseguente riduzione dei consumi.

La personalizzazione abbraccia anche uno studio volto a facilitare il lavoro degli operatori. Massima espressione di questa strategia è **Visualis**, ideato per coniugare la **visibilità** delle referenze con il massimo **comfort** degli addetti durante il caricamento, il servizio e l'assistenza al cliente. Tra gli accorgimenti tecnici implementati si distinguono una **banchina ergonomica** inclinata e priva di sporgenze, che favorisce un approccio ottimale alla vasca e che, unitamente ad accessori dedicati e al **piano di lavoro scorrevole**, assicura un uso razionale degli spazi.

La ricerca della perfetta interazione tra prodotto, consumatore e operatore è anche alla base dei modelli tradizionali **Panorama, Bistrot e PrimoPiano**, i cui punti di forza sono **minimalismo e versatilità**. Grazie ai numerosi **moduli combinabili tra loro**, che spaziano dal semiverticale, alla torre, al tavolo calda, questi arredi permettono infatti di attrarre l'occhio del Cliente ed enfatizzare l'assortimento e la qualità dei freschi.

Infine, i semiverticali a libero servizio **Gemini**, si distinguono per un'estetica ricca di trasparenze, che, soprattutto nella versione **Kristal**, permette di convogliare la luce sui prodotti ed **evidenziarne la freschezza**, grazie a spalla, ripiani e schienale quasi invisibili. La gamma consente, inoltre, di integrare l'esposizione di cibi freschi all'interno del banco con l'esposizione di articoli secchi sul tetto del mobile, per incrementare così il **cross-merchandising**.

*"Il successo di un negozio si fonda su diversi fattori, tra cui la capacità di recuperare i sapori e la memoria del passato, **contestualizzandoli in chiave moderna**"* dichiara **William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, che continua *"La gamma **Stili** è un'evoluzione che testimonia la volontà del marchio Eurocryor di essere il **partner ideale per i Clienti** e di accompagnarli, con soluzioni studiate ad hoc, nel percorso di **rinnovamento dei locali**, fondamentale per continuare ad essere attrattivi per i consumatori."* e conclude *"Una famiglia che interpreta il **"Puro Stile Italiano"**, concept con cui Eurocryor esprime la sua **vocazione per l'eccellenza, l'eleganza del design e la ricerca tecnologica.**"*