

iMEAT WEB BUSINESS

ATTREZZATURE FRIGORIFERE

Epta – Eurocryor

ON 02/03/2021



La nuova famiglia STILI di Eurocryor: *Dedicated to your Excellence*

Eurocryor presenta la famiglia Stili, nata dal restyling delle vetrine a spigolo serve-over **Panorama**, **Bistrot**, **Visualis** e **PrimoPiano**. Connubio di flessibilità e personalizzazione, Stili è progettata per arredare **macellerie**, **gastronomie**, **pescherie**, **pasticcerie**, oltre che i **corner specializzati degli store**. La nuova famiglia vanta una struttura dei banchi completamente rinnovata ed un approfondito studio tecnico in termini di **estetica ed ergonomia**. Punto di forza di Stili sono le inedite modalità di presentazione, grazie a mobili **customizzati in ogni dettaglio**, dalle forme alle dimensioni, dai materiali alle finiture. Eurocryor offre infatti banchi con **misure al millimetro**, per assolvere con efficacia ad ogni istanza progettuale, anche la più complessa.

La ricerca della perfetta interazione tra prodotto, consumatore e operatore è alla base dei modelli tradizionali **Panorama e Bistrot**, i cui punti di forza sono **minimalismo e versatilità**. Grazie ai numerosi **moduli combinabili tra loro**, dalla torre, al tavolo calda, questi arredi permettono infatti di attrarre l'occhio del Cliente ed enfatizzare l'assortimento e la qualità dei freschi.

PrimoPiano, invece, si distingue per un **piano espositivo particolarmente illuminato e trasparente** che avvicina il cliente agli articoli e garantisce così la massima **percezione della qualità**, da tutte le prospettive.

La personalizzazione abbraccia anche uno studio volto a facilitare il lavoro degli operatori. Massima espressione di questa strategia è **Visualis**, ideato per coniugare la **visibilità** delle referenze con il massimo **comfort** degli addetti durante il caricamento, il servizio e l'assistenza al cliente.

La gamma consente, inoltre, di integrare l'esposizione di cibi freschi all'interno del banco con l'esposizione di articoli secchi sul tetto del mobile, per incrementare così il **cross-merchandising**.