

VETRINA

■ Stili di Eurocryor è il nuovo alleato per la rinascita dei negozi di quartiere

Epta – gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – si posiziona come trait d'union tra i consumatori e i punti vendita del food retail con il suo marchio Eurocryor, specializzato in servizi innovativi e soluzioni refrigerate ad hoc. Tra le ultime novità spicca la gamma Stili. Dedicata agli "specialisti del cibo", nasce dal restyling delle vetrine a spigolo serve-over Panorama, Bistrot, Visualis e PrimoPiano e dei modelli a libero servizio Gemini e Gemini Kristal. Connubio di flessibilità e personalizzazione, Stili è progettata per arredare macellerie, gastronomie, pescherie, pasticcerie, oltre che i corner specializzati degli



Il successo di un negozio fonda su diversi fattori, tra cui la di recuperare i sapori e la memoria del passato, contestualizzandoli in chiave moderna

store. Punto di forza di Stili sono le inedite modalità di presentazione, grazie a mobili customizzati in ogni dettaglio. Eurocryor offre infatti banchi con misure al millimetro, per assolvere con efficacia ad ogni istanza progettuale, anche la più complessa. Dispone, inoltre, di una collezione infinita di texture, che spaziano

da quelle materiche come la pietra e l'acciaio inox, ai laminati, fino a soluzioni come il Corian® e il Dekton®, garanzia di massima igiene per il piano espositivo e il piano di lavoro. Con Eurocryor, grazie alla tecnologia, la perfetta presentazione si sposa con la migliore conservazione. Tra le innovazioni spicca il

Dynamic System che permette di mantenere l'umidità della carne a valori sopra il 90%, senza l'utilizzo di umidificatori e senza che sia necessario riporla nelle celle durante la notte. Degno di nota anche l'Adaptive System, che regola i parametri di esercizio del banco con un adattamento continuo alle variazioni ambientali ed assicura le migliori prestazioni in termini di stabilità della temperatura, mantenimento dell'umidità costante all'interno delle vetrine e conseguente riduzione dei consumi. La personalizzazione abbraccia anche uno studio volto a facilitare il lavoro degli operatori. Massima espressione di questa strategia è Visualis, ideato per coniugare

la visibilità delle referenze con il massimo comfort degli addetti durante il caricamento, il servizio e l'assistenza al cliente. Tra gli accorgimenti tecnici implementati si distinguono una banchina ergonomica inclinata e priva di sporgenze, che favorisce un approccio ottimale alla vasca e che, unitamente ad accessori dedicati e al piano di lavoro scorrevole, assicura un uso razionale degli spazi.

«Il successo di un negozio si fonda su diversi fattori, tra cui la capacità di recuperare i sapori e la memoria del passato, contestualizzandoli in chiave moderna», dichiara William Pagani, Group Marketing Director di Epta, che continua. «La gamma Stili è un'evoluzione che attesta che il marchio Eurocryor è il partner ideale per i Clienti».

Ritaglio stampa
Testata: zerosottozero
Pagina: 80-81
Diffusione: 4.000
Data: Maggio 2021