

DES MEUBLES FROID PLUS ÉCONOMES ET PLUS PRATIQUES

- Écoconception et étiquetage énergétique tirent le marché des meubles froid vers le haut.
- La liste des critères de choix, par ailleurs, continue de s'allonger : confort du personnel, efficacité en animation, continuité de service.

Le froid commercial évolue au gré des réglementations environnementales. Depuis le 1^{er} mars 2021, il s'est mis au diapason de l'étiquetage énergétique (règlement 2019/2018) et de l'écoconception (2019/2024). Ces nouvelles obligations doivent faire entrer les fournisseurs dans une spirale vertueuse avec 2050 en ligne de mire, date à laquelle l'Union européenne entend devenir climatiquement neutre.

Un « Indice d'efficacité énergétique » (IEE) est désormais indispensable pour qu'un appareil soit vendu en Europe. Il dépend de la consommation, mais aussi du type de meuble réfrigéré, des produits exposés et de la température de conservation.

« Grâce à l'étiquetage énergétique et à la base de données EPREL mise en place par la Commission européenne, les

La vitrine a été conçue en partenariat avec la Cramif afin de minimiser les risques de troubles musculo-squelettiques.

clients peuvent enfin comparer des appareils d'apparence identique mais aux niveaux de performances différents, afin d'orienter leur choix vers la meilleure solution, explique Cécile Marty, trade mar-

keting manager d'Epta France. Il faut juste avoir en tête que, contrairement à d'autres catégories où l'étiquetage énergétique est déjà en place depuis des années, acheter un meuble réfrigéré de classe C en 2021 signifie avoir choisi un produit très bien placé. »

LES ARGUMENTS ÉCONOMIQUES DU CO₂

Plébiscité pour son très faible pouvoir de réchauffement, le CO₂ continue également de séduire comme gaz frigorigène. En témoigne le nouveau partenariat créé entre Panasonic et Acfri pour proposer une cellule de refroidissement avec une unité de condensation au CO₂.

TROIS NOUVELLES SOLUTIONS

Carrefour Market Ur privilégie Epta

Le franchisé Carrefour Market d'Ur (66) s'est laissé séduire par les meubles haut de gamme d'Eurocryor (groupe Epta). Le mobilier Visualis est conçu pour être plus ergonomique (plateaux surélevés) tout en offrant un design valorisant.



Super U Vic-le-Comte s'appuie sur Dalkia

Le Super U de Vic-le-Comte (63), qui a transféré et agrandi sa surface de vente de 700 m², a choisi Dalkia Froid Solutions pour le renouvellement, l'exploitation et la maintenance de ses installations frigorifiques. Le supermarché a divisé par trois la quantité de fluides frigorigènes utilisés et réduit de 25 % sa consommation électrique pour produire du froid.



« Malgré un investissement un peu plus coûteux qu'une configuration traditionnelle, la solution CO₂ ne manque pas d'arguments économiques, que ce soit en termes de charge en gaz ou de dimensionnement (diamètres de ligne réduits) », souligne Sébastien Comby, DG d'Acfri.

Chez Dalkia, CO₂ et propane sont utilisés en complément, comme au Super U de Vic-le-Comte (63), pour diminuer la consommation globale.

La note énergétique et les économies au fonctionnement, néanmoins, ne sauraient devenir les seuls critères de choix au moment d'équiper son magasin. La nouvelle vitrine réfrigérée Visualis d'Epta, lancée sous la marque Eurocryor, a par exemple aussi été pensée pour améliorer l'ergonomie des rayons trad.

Elle a été conçue en partenariat avec la Cramif afin de minimiser les risques de troubles musculo-squelettiques. Son plateau, plus haut et moins profond, est pensé pour que l'utilisateur se penche au maximum à un angle de 45 degrés quand il saisit un produit. Une surface oblique à l'arrière, sans angle ni aspérité, permet de prendre appui de façon confortable avec le bas du corps. Un système de fermeture coulissante, côté employé, améliore la conservation

des aliments non emballés tout en assurant des économies d'énergie. L'IEE de la nouvelle vitrine est classé D.

ÉCRAN INTÉGRÉ DANS LA POTENCE

Du côté de Petit Forestier, c'est aussi l'efficacité commerciale que l'on a en ligne de mire. Plébiscitée par Lactalis qui vient d'en commander 1 200 exemplaires, la vitrine fermée VSV155 intègre un écran dans sa potence afin de mieux mettre en avant les produits en animation. La version fermée fonctionne au propane et consomme 36 % de moins que la version ouverte.

La continuité de service pour sécuriser la conservation des produits reste l'objectif numéro 1 d'AHT Cooling avec sa gamme d'armoires négatives Kalea. « Kalea garantit un fonctionnement sans interruption grâce au système de cassette In-Box System », souligne Guillaume Grolier, DG adjoint d'AHT Cooling System France. Toute l'électronique de la machine a été regroupée dans une cassette qui est simplement échangée avec une autre durant la maintenance. D'ici la fin d'année, l'entreprise prévoit de sortir une version slim pour répondre au format proximité, ainsi qu'un modèle en froid positif. ●

MARIA GUILLON

Leclerc Obernai opte pour les groupes logés AHT Kalea

Le Leclerc d'Obernai (67) est équipé d'une armoire négative Kalea Freeze Air.

Le groupe logé, fonctionnant au propane avec de très faibles charges (148 g par



cassette), remplace l'installation centralisée précédente qui fonctionnait au R404A. Rapidité de mise en place, consommation d'énergie réduite ou encore continuité de service (chaque vitrine est indépendante et dispose de plusieurs cassettes facilement remplaçables) sont autant d'avantages.