

Host Innovation Award: svelati i premiati, vince la sostenibilità

30 Agosto 2021 - 11:38

Assegnati i riconoscimenti Smart Label. Il 16 settembre live webinar sul futuro dell'ospitalità professionale e dal 22 al 26 ottobre in Fiera Milano appuntamento con oltre 1.100 espositori italiani e stranieri. La sinergia con TuttoFood e Meat-Tech

Soluzioni innovative per il risparmio energetico e l'utilizzo di materiali green per l'igiene da alto tasso di usability saranno ancora una volta protagonisti a **Smart Label - Host Innovation Award**, quinta edizione del premio organizzato in collaborazione con POLL.design, Società consortile del Politecnico di Milano, con il patrocinio di ADI - Associazione Italiana per il Disegno Industriale, nel corso di **HostMilano**, l'hub dell'equipment globale che si conferma il palcoscenico ideale per tecnologia, design e sostenibilità che si terrà in **fieramilano dal 22 al 26 ottobre 2021**.

Palcoscenico dell'innovazione

Quasi 80 le candidature presentate, con più della metà degli aspiranti vincitori provenienti dal settore cardine di HOST, quello delle attrezzature professionali per le cucine dei ristoranti e dei format della ristorazione del futuro, una ventina dedicate al segmento Bar, Coffee machines, Vending, Coffee, Tea e più del 10% dal Tablaware.

Dopo aver premiato nelle edizioni precedenti più di 200 tra aziende e prodotti, l'edizione 2021 di Smart Label - Host Innovation Award promette di essere ancora più visionaria (e ambita) del solito, collocata com'è nel pieno della **ripartenza del settore dell'ospitalità professionale**. Lo dimostra la "qualità" dei vincitori, tutti appartenenti al ristretto gotha delle aziende più innovative e il fatto che già il **16 settembre** (ore 11.30 - 13), a più di un mese dal kick-off della manifestazione, gli organizzatori del premio hanno deciso di dare vita, in un ideale percorso di accompagnamento alla manifestazione, a un live webinar rivolto a tutti gli operatori dal titolo **"Sustainability and human hospitality: ripensare e innovare l'accoglienza per offrire l'esperienza di un Paese in ripresa"**. Incontro virtuale con esponenti di POLL.design e di alcune aziende premiate, con l'ambizioso obiettivo di tracciare le linee guida dei nuovi paradigmi dell'ospitalità.

Vince la sostenibilità

"Quest'anno, vince chi è in grado di rimodulare l'offerta", aveva detto alla vigilia del premio l'ad di POLL.design e responsabile scientifico del riconoscimento, **Matteo Ingaramo**. E così è stato, con le aziende in gara che si sono date battaglia in tre categorie distinte: Innovation SMART Label, dedicato ai prodotti con un elevato contenuto di innovazione; Green SMART Label, il premio per i prodotti che si distinguono per innovazione rispetto ai trend del settore in riferimento al risparmio energetico; SMART Label, "award" dedicato ai prodotti capaci di determinare significative evoluzioni nei diversi settori di riferimento dell'Ho.re.ca.

Alla **commissione** composta da 5 membri selezionati tra docenti, professionisti ed esperti internazionali, di comprovata esperienza o qualificazione nell'ambito del Design, dell'ospitalità e del risparmio energetico è spettato il compito di valutare prodotti-sevizi-progetti sulla base di una serie di elementi come l'efficienza delle funzioni, l'efficacia delle prestazioni, l'innovatività delle modalità di fruizione e delle tecnologie. Il tutto seguendo la necessità di rispondere alle nuove esigenze dei clienti, sia in termini di linguaggi che di modalità di erogazione di servizi.

È significativo il fatto che le imprese abbiano accettato di essere valutate mettendosi in gioco, anche rischiando di essere escluse. Il premio è molto ambito e ha come scopo proprio quello di incentivare la qualità e il valore della proposta presente in fiera", spiega Ingaramo. Che aggiunge: "Smart Label, Host Innovation Award è uno **spazio indipendente** e valorizza le iniziative che fanno un passo avanti. Quest'anno ci aspettiamo una **sostenibilità che non sia solo tecnologia ma anche dello stile di vita**. Bisognerà capire se quel prodotto o servizio cambierà la concezione del ciclo di lavoro ed energetico complessivo. Le aziende italiane, ed estere, devono tornare a essere coraggiose".

Premi e premiati: tutti i nomi

Attenzione alla riduzione dei consumi e degli sprechi; impiego di materiali sostenibili, riciclabili e facilmente igienizzabili; tecnologie touchless per semplificare l'utilizzo del prodotto e ridurre il più possibile il contatto con le superfici; attenzione alla customizzazione. Sono solo alcune delle tendenze che hanno accomunato i vincitori dell'edizione 2021 di Smart Label, Host Innovation Award.

Si comincia con Innovation SMART label, che ha visto il successo di 4 prodotti giudicati particolarmente "disruptive" rispetto ai loro concorrenti: Heylo (Carimali Spa), una macchina da caffè espresso che utilizza un rivoluzionario sistema ad induzione per il riscaldamento dell'acqua; aëralab (Iberital); T&S WaterWatch, soluzione dedicata al foodservice che consente agli operatori di avere un controllo in tempo reale dei consumi (T&S Brass and Bronze Works Inc.); MULTIDAY HOT VACUUM di UNOX S.p.A.

Sei le aziende che hanno meritato il Green SMART Label per i prodotti con una vocazione eco-sostenibile: SMART and GREEN ICE MAKER (Castel Mac Srl); Twin Star Double Face, la macchina lavatrice per cucine professionali di DIHR ALI GROUP SRL in grado di ridurre del 65% lo spazio occupato grazie al principio Stock and Wash; Visualis Eurocryor with Adaptive System (Epta Spa); DB-10 POTATO PEELER, STAINLESS STEEL, WITH PEEL COLLECTION FILTER (Metalúrgica Skymen Ltda.); serieS S50E Icon (Moretti Forni Spa), il forno da banco capace di racchiudere in un solo metro quadrato tutte le multifunzioni di un prodotto analogo di ultima generazione; Remind recycled grey, la seduta di Pedrali Spa. ottenuta interamente da polypropylene riciclato.

Clipping Online
Testata: ilgiornale.it
Data: 30 Agosto 2021