

## La vetrina di Host

*In occasione della 42esima edizione di Host Milano è stata fatta una selezione delle novità presentate dai maggiori brand del settore Ho.Re.Ca, con un focus speciale riservato alle attrezzature e agli accessori. Dalle macchine del caffè agli articoli in vetro, compresi gli arredi, tutti articoli nei quali è emersa, oltre alla moderna tecnologia, il ritorno a un design elegante e a un efficiente utilizzo, con un'attenzione particolare verso la sostenibilità.*

*di Maddalena Baldini*

### **PER VALORIZZARE L'HAUTE PÂTISSERIE**

Epta ha presentato Visualis Pastry, vetrina refrigerata a marchio Eurocryor dal design e modello registrati. Si tratta di una soluzione in grado di coniugare visibilità e valorizzazione delle specialità di haute pâtisserie, riduzione dei consumi e massimo comfort degli ad-

detti, affinché mantengano una postura corretta, chinandosi al massimo di 45° sul banco. Tra i fattori chiave di Visualis spicca anche il piano espositivo rialzato e gli scorrevoli posteriori in vetro, a favore di una conservazione eccellente dei prodotti e un risparmio energetico del 10% rispetto alle soluzioni tradizionali. [www.eptarefrigeration.com/en](http://www.eptarefrigeration.com/en)



47