

MARK UP

La scelta sostenibile di Epta ha le basi nell'innovazione

Barbara Trigari 22 Luglio 2022



sceita sostenibile di Epta - Costan_Tangolixet

Come Epta declina la propria scelta sostenibile attraverso i processi produttivi e le strategie dell'innovazione tecnologica

Epta ha abbracciato la visione di un futuro sostenibile promuovendo in ogni aspetto dell'attività aziendale **le scelte più rispettose dell'ambiente**: sia per quanto riguarda la progettazione e produzione dei banchi frigo, sia nella diffusione di un pensiero green attraverso le linee a disposizione dei clienti.

Come si declina la scelta sostenibile di Epta

Ecco una rassegna delle scelte sostenibili fatte dal gruppo multinazionale Epta, attivo a livello mondiale con i marchi **Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp e Kysor Warren**.

Per quanto riguarda i **prodotti**:

- Tutti i **banchi remoti** e tutte le **centrali** dei marchi Epta sono disponibili nella versione **a Co2**;
- I banchi a gruppo incorporato e plug-in sono **a propano R290** o altri gas naturali dal Gwp ridotto;
- I modelli di punta come le linee GranFit e SlimFit Costan sono in **classe energetica B e C** (best in class secondo il regolamento Energy Label);
- I banchi in **classe A** sono VIC Creamy 220/330/440 e Globo Retrò 220/330/440 con il marchio Iarp;
- Ergonomia e dettagli costruttivi della vetrina Visuals di Eurocryor con Dynamic System sono studiati per conservare al meglio gli alimenti con un risparmio energetico del 10% rispetto alle soluzioni tradizionali. Il sistema brevettato Dynamic System permette ulteriore risparmio e la conservazione degli alimenti per più giorni senza riporli nella cella durante la notte. La sostenibilità si vede anche nel risparmio di tempo e **riduzione del food waste**.

Per quanto riguarda le **scelte aziendali**:

- Epta partecipa alle associazioni Assocold ed Eurovent, oltre al gruppo di lavoro a supporto alla commissione europea;
- Ha realizzato il primo bilancio integrato, a testimonianza dell'impegno verso la sostenibilità;
- Ha all'attivo numerosi [progetti di ricerca e sviluppo](#) con Università, centri studi e hub tecnologici orientati a soluzioni che riducono l'impronta ambientale e migliorino la gestione dell'energia, per la sostenibilità ambientale e sociale;

Gli obiettivi futuri di Epta

"Gli obiettivi che ci siamo prefissati per il 2025 sono ambiziosi - dichiara **William Pagani**, chief marketing officer di Epta - e prevedono, ad esempio, il raggiungimento del **95% di rifiuti riciclati**, l'**abbattimento delle emissioni di CO₂ nei processi di circa il 55%** e l'acquisto del **100% dell'energia da fonti rinnovabili**. Per noi infatti, l'Innovazione Sostenibile si declina non solo nel prodotto, ma anche nella riorganizzazione della produzione, fino alla creazione di sistemi e tecnologie all'avanguardia".

La scelta sostenibile di Epta è quella di agire come green transition enabler, guidando l'industria di settore attraverso i propri investimenti nell'innovazione green.