

Epta crede nel talento dei giovani macellai

Epta, con il suo brand **Eurocryor**, crede da sempre nel talento dei giovani macellai e presso la sua sede di Solesino (PD), lo scorso aprile, aveva ospitato la semifinale del *Campionato Italiano Giovani Macellai* di Federcarni. «Oltre ad essere una manifestazione che riunisce i principali attori del segmento macelleria, il *Campionato Italiano Giovani Macellai* rappresenta un importante momento di crescita per i concorrenti» aveva commentato in quell'occasione **GIANPIERO CARUSO**, *Commercial Director* di Epta Italia. «Essere tra gli sponsor ci consente di contribuire concretamente alla loro formazione, mettendo a disposizione tecnologie all'avanguardia, che esaltano al meglio la qualità dei tagli di carne».

Nel corso della penultima tappa dell'*Italian Young Butchers Championship* (IYBC), oltre al contest vero e proprio, è andata in scena un'agenda ricca di eventi: da un tour dello stabilimento Eurocryor ad alcuni interventi da parte del team Epta e di ospiti esterni esperti nel settore, come **ELENA BENEDETTI** di Eurocarni, **FRANCESCA SANTINI**, ideatrice e tutor di *Alta Formazione in Macelleria e Passione Preparati Planet*, e **MARIKA EMANUELLI**, *Product Manager Eurocryor Products*. Un'occasione di confronto sulle ultime tendenze del comparto, durante la quale Epta ha avuto l'opportunità di illustrare le sue "soluzioni", tra cui spiccano la linea di banchi refrigerati *Stili* e le tecnologie *Eurocryor Dynamic System* e *Adaptive System* (in foto, in basso a sinistra, Bruno Scuto, Lara Serafin e Natale Nicoletti di Epta).

■ **Epta** – Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Nèvé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con oltre 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

