

Neue hochwertige Theken

von Epta Deutschland GmbH

Veröffentlicht durch Thomas Christensen

Veröffentlicht am 14.08.2023



Bildrechte bei Epta Deutschland GmbH

Epta bringt hochwertige Theken für die Konditorei, Bäckerei und Metzgerei auf den Markt.

Visualis Pastry lässt Konditorei- und Backwaren strahlen: Die neue Kühltheke der Epta-Marke Eurocryor wurde speziell für diese Produkte entwickelt und fördert dank der eleganten Auslagefläche Impulskäufe.

Mit der Stili-Produktfamilie richtet sich Eurocryor, die Premiummarke von Epta, an Metzgereien, Konditoreien, Spezialitätengeschäfte und Supermärkte, die ihre frischen Produkte auf besondere Weise in Szene setzen möchten: in hochwertigen, eleganten und maßgefertigten Kühltheken. Nun hat Eurocryor mit Visualis Pastry eine Theke für Konditoreien, Pâtisseries und Cafés auf den Markt gebracht. Der Fokus liegt dabei auf einer eleganten und edlen Warenauslage, um die Aufmerksamkeit der Kund:innen zu wecken und Impulskäufe zu fördern.

Extra hohe Auslagefläche



Bildrechte bei Epta Deutschland GmbH

Die maßgefertigte Kühltheke besteht aus einem robusten Korpus aus rostfreiem Edelstahl mit einem vollverglasten Aufsatz und verbindet Eleganz mit besonderer Ergonomie für die Mitarbeitenden hinter dem Möbel. Zudem sind Ausstattung und Optik vielfältig individualisierbar und an die Gegebenheiten vor Ort anpassbar. Für die Dekorpaneele stehen Materialien zur Auswahl, die die Qualität der Konditorei- und Backwaren zusätzlich unterstreichen. Die 83,5 cm hohe und 75 cm tiefe Auslagefläche weckt die Aufmerksamkeit der Kund:innen. Mithilfe von Fächern und speziellen Ablagen lassen sich Backwaren ebenso wie Törtchen, Macarons und große Torten präsentieren. Wer seine Warenpräsentation vertikalisieren möchte, kann ein Turmmodul integrieren und damit das Volumen der Auslage deutlich vergrößern.

Optimale Warensichtbarkeit

Die Glasschiebetüren auf der Rückseite der 101,5 cm tiefen und 118,5 cm hohen Theke schützen die präsentierten Torten und Backwaren, ohne die Aufmerksamkeit der Kund:innen von diesen abzulenken. Gleichzeitig sorgen sie für eine perfekte Sichtbarkeit von Macarons, Törtchen und Co. Die Kühltheke erreicht die Energieeffizienzklasse E, das Turmmodul die Energieeffizienzklasse C.

Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln und -zellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlageanlagen.

Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service. In Deutschland beschäftigt das Unternehmen fast 500 Mitarbeiter:innen und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 170 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 6.000 Mitarbeitende beschäftigt, bei einem Umsatz von über 1 Milliarde Euro im Jahr 2021.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel sowie mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Über den Autor



Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH zählt zu den Marktführern im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

Kontakt